**Trường trung cấp Bách Khoa Sài Gòn**

Ảnh có chứa văn bản, biểu tượng, Phông chữ, Đồ họa

Mô tả được tạo tự động

Báo cáo đồ án tốt nghiệp

Đề tài: Thiết Kế Website Quần Áo Nữ

**Giáo viên hướng dẫn:**

Nguyễn Chí Thiện

**Sinh viên thực hiện:**

Huỳnh Mai Vy

Nguyễn Lê Diễm Thư

Ngô Trọng Tín

Lớp: 02PM16A2,C2

MỤC LỤC

[Phần 1: Giới thiệu 3](#_Toc182313912)

[1. Lí do chọn đề tài: 3](#_Toc182313913)

[2. Đặt vấn đề: 3](#_Toc182313914)

[Phần 2: nội dung 4](#_Toc182313915)

[1.khái niệm cơ bản 4](#_Toc182313916)

[1.1: mục tiêu của đề tài. 4](#_Toc182313917)

[1.1.2Mục tiêu về người dùng (User Experience) 4](#_Toc182313918)

[1.1.3 Mục tiêu về chức năng và tính năng hệ thống: 4](#_Toc182313919)

[2.tầm quan trọng của website: 5](#_Toc182313920)

[3. Tổng quan về ngôn ngữ html: 6](#_Toc182313921)

[3.1 tổng quan về ngôn ngữ php: 6](#_Toc182313922)

[4. lý do chọn để làm website: 7](#_Toc182313923)

[Phần 3: kết luận và hướng phát triển: 8](#_Toc182313924)

[3.1 hướng phát triển: 8](#_Toc182313925)

[Tối ưu hóa trải nghiệm người dùng (UX) 8](#_Toc182313926)

[3.2 kết luận: 9](#_Toc182313927)

Phần 1: Giới thiệu

1. Lí do chọn đề tài:

Mua sắm trực tuyến mang lại nhiều lợi ích cho khách hàng như tiết kiệm thời gian, tiện lợi trong việc lựa chọn sản phẩm, so sánh giá cả, và có thể mua sắm mọi lúc mọi nơi. Người tiêu dùng ngày nay yêu cầu sự tiện nghi và nhanh chóng trong việc tìm kiếm sản phẩm và thanh toán. Một website bán quần áo nữ đáp ứng được các yếu tố này sẽ thu hút được lượng khách hàng lớn.

1. Đặt vấn đề:

Trong thời đại công nghệ số ngày nay, việc mua sắm trực tuyến ngày càng trở nên phổ biến và thiết yếu đối với người tiêu dùng. Ngành thương mại điện tử, đặc biệt là mua sắm thời trang trực tuyến, không ngừng phát triển và thu hút lượng lớn người dùng. Theo báo cáo của nhiều tổ chức nghiên cứu, số lượng người tiêu dùng mua sắm trực tuyến tại Việt Nam và trên thế giới đang ngày càng gia tăng, đặc biệt trong các lĩnh vực như thời trang, điện tử, và các sản phẩm tiêu dùng.

Trong đó, thị trường quần áo nữ là một phân khúc hấp dẫn và có tiềm năng lớn, với đa dạng mẫu mã, kiểu dáng và nhu cầu không ngừng thay đổi từ người tiêu dùng. Tuy nhiên, nhiều cửa hàng bán quần áo nữ truyền thống vẫn chưa khai thác tốt tiềm năng của kênh bán hàng trực tuyến. Các vấn đề như giao diện người dùng chưa thân thiện, thiếu tính năng quản lý sản phẩm hiệu quả, quy trình thanh toán phức tạp, hay thiếu các chiến lược marketing trực tuyến hiệu quả đang khiến cho nhiều cửa hàng khó phát triển trong môi trường cạnh tranh khốc liệt.

# Phần 2: nội dung

## 1.khái niệm cơ bản

Website bán quần áo nữ là một nền tảng trực tuyến cho phép người tiêu dùng tìm kiếm, xem và mua sắm các sản phẩm quần áo dành riêng cho phụ nữ. Nền tảng này có thể bao gồm các sản phẩm như váy, áo, quần, phụ kiện, và các mặt hàng thời trang khác..

### 1.1: mục tiêu của đề tài.

Mục tiêu của dự án "Thiết kế website bán quần áo nữ" là phát triển một hệ thống thương mại điện tử hoàn chỉnh, giúp doanh nghiệp bán lẻ quần áo nữ có thể kết nối và phục vụ khách hàng trực tuyến một cách hiệu quả. Cụ thể, dự án nhằm đạt được các mục tiêu sau:

### 1.1.2**Mục tiêu về người dùng (User Experience)**

**Tạo ra giao diện người dùng thân thiện và dễ sử dụng**: Website cần có thiết kế giao diện trực quan, dễ điều hướng, giúp người dùng nhanh chóng tìm kiếm và lựa chọn các sản phẩm quần áo phù hợp với nhu cầu của mình.

**Tối ưu hóa trải nghiệm mua sắm trên cả máy tính và thiết bị di động**: Đảm bảo website hoạt động mượt mà trên mọi nền tảng, từ desktop đến mobile, để phục vụ đối tượng khách hàng đa dạng.

### 1.1.3 **Mục tiêu về chức năng và tính năng hệ thống:**

**Cung cấp các tính năng quản lý sản phẩm hiệu quả**: Hệ thống cần cho phép quản trị viên dễ dàng thêm, sửa, xóa, và cập nhật thông tin sản phẩm (hình ảnh, mô tả, giá cả, kích thước, màu sắc, v.v…).

**Tính năng tìm kiếm và lọc sản phẩm**: Website phải hỗ trợ tìm kiếm sản phẩm theo nhiều tiêu chí (giá, màu sắc, kích thước, loại sản phẩm), giúp người dùng dễ dàng tìm được sản phẩm mà họ muốn.

**Quản lý giỏ hàng và thanh toán trực tuyến**: Cung cấp chức năng cho phép khách hàng thêm sản phẩm vào giỏ hàng, chỉnh sửa giỏ hàng, và thanh toán an toàn qua các phương thức thanh toán trực tuyến phổ biến (thẻ tín dụng, ví điện tử, chuyển khoản ngân hàng).

**Hệ thống quản lý tài khoản người dùng**: Khách hàng có thể đăng ký tài khoản, đăng nhập, theo dõi đơn hàng và lưu trữ lịch sử mua sắm.

**Chăm sóc khách hàng và hỗ trợ trực tuyến**: Tích hợp các kênh hỗ trợ khách hàng như live chat, email, hotline để giải quyết các thắc mắc của người dùng một cách nhanh chóng.

## **2.tầm quan trọng của website:**

-Trong thời đại số, việc các cửa hàng thời trang chuyển mình sang bán hàng trực tuyến là điều tất yếu. Một website bán quần áo nữ sẽ giúp các doanh nghiệp, cửa hàng nhỏ và vừa có thể tiếp cận một lượng khách hàng tiềm năng lớn hơn, không bị giới hạn bởi không gian cửa hàng vật lý. Website sẽ là cầu nối giữa khách hàng và các sản phẩm thời trang, mở ra cơ hội tăng trưởng và mở rộng thị trường.

-Thương mại điện tử là môi trường có sự cạnh tranh mạnh mẽ, và sở hữu một website bán hàng chuyên nghiệp là yếu tố quan trọng giúp doanh nghiệp tạo sự khác biệt. Một website được thiết kế tối ưu với giao diện đẹp mắt và tính năng thân thiện sẽ thu hút được nhiều khách hàng hơn, đồng thời nâng cao hiệu quả kinh doanh.

-So với việc duy trì các cửa hàng truyền thống, việc bán hàng qua website giúp giảm thiểu chi phí thuê mặt bằng, nhân viên bán hàng, và các chi phí quản lý khác. Doanh nghiệp có thể dễ dàng quản lý kho hàng, đơn hàng và khách hàng thông qua các công cụ quản lý tích hợp trong hệ thống.

-Các tính năng như giỏ hàng, thanh toán trực tuyến, và quản lý đơn hàng sẽ giúp tự động hóa quy trình kinh doanh, tiết kiệm thời gian và công sức cho cả người bán lẫn người mua.

## 3. Tổng quan về ngôn ngữ html:

**HTML** (Hypertext Markup Language) là một ngôn ngữ đánh dấu (markup language) được sử dụng để xây dựng và cấu trúc các nội dung trên trang web. HTML không phải là một ngôn ngữ lập trình theo nghĩa thông thường, mà là ngôn ngữ dùng để tạo cấu trúc cho các tài liệu được trình bày trên web. HTML sẽ xác định các thành phần như tiêu đề, đoạn văn, liên kết, hình ảnh, bảng biểu, danh sách, và nhiều yếu tố khác trong một trang web.

### **3.1 tổng quan về ngôn ngữ php:**

**PHP** (Hypertext Preprocessor) là một ngôn ngữ lập trình kịch bản (scripting language) phổ biến được sử dụng chủ yếu trong phát triển web và xây dựng các ứng dụng web động. PHP được phát triển bởi Rasmus Lerdorf vào năm 1993 và sau đó trở thành mã nguồn mở, cho phép cộng đồng phát triển và đóng góp vào ngôn ngữ này.

PHP có khả năng xử lý các tác vụ phía máy chủ (server-side), tạo ra các trang web động, xử lý biểu mẫu, lưu trữ và truy xuất dữ liệu từ cơ sở dữ liệu, và nhiều chức năng khác. Với khả năng tích hợp dễ dàng với các cơ sở dữ liệu như MySQL, MariaDB, và PostgreSQL, PHP là công cụ lý tưởng để phát triển các trang web động và ứng dụng web phức tạp.

## 4. lý do chọn để làm website:

Khi xây dựng một trang web bán quần áo nữ, việc lựa chọn ngôn ngữ lập trình và công nghệ phù hợp là rất quan trọng để đảm bảo tính hiệu quả, tính linh hoạt và khả năng mở rộng của dự án. HTML và PHP là hai ngôn ngữ phổ biến và được sử dụng rộng rãi trong phát triển web, và chúng sở hữu nhiều ưu điểm đặc biệt. Dưới đây là lý do tại sao **HTML** và **PHP** là sự lựa chọn lý tưởng cho dự án này.

-Html: HTML là ngôn ngữ chính để xác định cấu trúc cơ bản của trang web, bao gồm các phần tử như tiêu đề, đoạn văn, hình ảnh, liên kết, bảng, và các phần tử khác. Điều này rất quan trọng trong việc xây dựng giao diện cho trang web bán quần áo nữ, nơi cần tổ chức thông tin một cách rõ ràng và dễ tiếp cận cho người dùng. Là ngôn ngữ được trình duyệt web hỗ trợ rộng rãi, giúp đảm bảo rằng trang web của bạn sẽ hiển thị đúng trên các trình duyệt phổ biến như Chrome, Firefox, Safari, Edge, v.v.

-Php: PHP cho phép xử lý dữ liệu người dùng như thông tin giỏ hàng, đơn hàng và thông tin khách hàng. Bạn có thể sử dụng PHP để lưu trữ, cập nhật và truy vấn dữ liệu trong cơ sở dữ liệu như MySQL. Điều này cực kỳ quan trọng trong việc xây dựng các tính năng như giỏ hàng, thanh toán, và quản lý sản phẩm.

# Phần 3: kết luận và hướng phát triển:

## 3.1 hướng phát triển:

### **3Tối ưu hóa trải nghiệm người dùng (UX)**

Trải nghiệm người dùng là yếu tố quyết định đến việc khách hàng có quay lại với website hay không. Để giữ chân người dùng và tăng tỷ lệ chuyển đổi (conversion rate), cần phải liên tục cải thiện giao diện và chức năng của website.

Với sự gia tăng sử dụng điện thoại di động trong việc mua sắm trực tuyến, website cần phải tối ưu hóa hoàn toàn trên các thiết bị di động. Việc xây dựng giao diện đáp ứng (responsive) sẽ giúp website tự động điều chỉnh phù hợp với mọi kích thước màn hình.

**Tăng tốc độ tải trang**: Website cần phải có thời gian tải nhanh trên cả desktop và di động. Tối ưu hình ảnh, sử dụng các công nghệ giảm tải dữ liệu như lazy loading sẽ giúp website tải nhanh hơn.

**Thiết kế đẹp mắt**: Website bán quần áo cần có thiết kế đẹp và dễ sử dụng, với các mục như danh mục sản phẩm, bộ lọc theo màu sắc, kích thước, giá cả. Các nút gọi hành động (CTA) như "Thêm vào giỏ hàng" và "Mua ngay" cần phải dễ dàng nhận biết.

**Giỏ hàng thông minh**: Tích hợp tính năng giỏ hàng thông minh, cho phép khách hàng xem lại các sản phẩm đã chọn, thay đổi số lượng hoặc xóa sản phẩm mà không cần phải quay lại các trang trước.

**Thanh toán nhanh**: Cung cấp tính năng thanh toán nhanh qua các cổng thanh toán phổ biến như PayPal, Stripe, hoặc ví điện tử (e-wallets). Đồng thời, tích hợp nhiều hình thức thanh toán để khách hàng có thể chọn lựa theo sở thích (thẻ tín dụng, chuyển khoản, COD – thanh toán khi nhận hàng).

**Chương trình khuyến mãi và giảm giá**: Tích hợp hệ thống giảm giá, mã khuyến mãi, chương trình thẻ thành viên để khuyến khích khách hàng quay lại mua sắm nhiều hơn.

## 3.2 kết luận:

Việc phát triển một **website bán quần áo nữ** không chỉ đòi hỏi khả năng xây dựng và thiết kế trang web đẹp mắt, mà còn phải chú trọng đến việc tối ưu hóa các yếu tố về **trải nghiệm người dùng**, **chức năng động** và **quản lý hệ thống bán hàng** hiệu quả. Trong đó, việc lựa chọn **HTML** và **PHP** là hai công nghệ cốt lõi đóng vai trò rất quan trọng.

**HTML** là nền tảng cơ bản, giúp xây dựng cấu trúc giao diện người dùng, cho phép website hiển thị đúng trên tất cả các thiết bị và trình duyệt. Nó tạo nên một **giao diện dễ sử dụng**, dễ tiếp cận và đảm bảo tính tương thích cao.

**PHP** là ngôn ngữ lập trình mạnh mẽ, giúp tạo ra các trang web động, tương tác và quản lý dữ liệu từ phía máy chủ, từ việc xử lý giỏ hàng, đơn hàng, thanh toán, đến việc quản lý cơ sở dữ liệu sản phẩm. PHP cũng mang lại tính bảo mật cao, dễ dàng mở rộng và tích hợp với các công cụ bên ngoài, tạo ra một **hệ thống bán hàng hiệu quả và linh hoạt**.

Ngoài ra, để duy trì sự cạnh tranh và phát triển lâu dài, website cần không ngừng **cải tiến và bổ sung các tính năng mới**, như **cá nhân hóa trải nghiệm khách hàng**, **tích hợp với các nền tảng bán hàng** khác và **áp dụng công nghệ tiên tiến** như thực tế ảo (AR) để nâng cao sự tương tác và thỏa mãn nhu cầu người tiêu dùng. **SEO** và **marketing trực tuyến** cũng sẽ là yếu tố quan trọng giúp website tiếp cận được lượng khách hàng tiềm năng.

Cuối cùng, việc phát triển website bán quần áo nữ không chỉ là một dự án đơn thuần mà còn là quá trình không ngừng hoàn thiện và tối ưu hóa để đáp ứng sự thay đổi của thị trường và nhu cầu người dùng. Với sự kết hợp giữa **HTML**, **PHP** và chiến lược phát triển hợp lý, website sẽ có khả năng thu hút và giữ chân khách hàng, từ đó xây dựng được thương hiệu vững mạnh và phát triển bền vững trong ngành thương mại điện tử.